

TENDENCIAS TRENDS

AGATHA RUIZ DE LA PRADA, REINA DEL COLOR Y LOS ESTAMPADOS

La nueva colección de monturas de Agatha Ruiz de la Prada no deja de sorprendernos con llamativos estampados, reinventado año tras año su universo de color. El modelo AR 61447648 combina las formas suaves del frontal con el efecto ceja conseguido a través del rebaje del acetato bicapa blanco sobre turquesa. Los estampados propios aplicados en la varilla dan exclusividad y originalidad a unas gafas perfectas para los amantes del color. www.grupoptim.com



WIGGY Y WILLY, BY GÖTTI

Vivaces, ultra-delgadas, preciosas y llenas de vida; así son las monturas Wiggly y Willy de Götti. Dos modelos de acetato, realizados en colores bloque, que poseen formas finamente proporcionadas. Las amplias dimensiones de su frente se alían a las más finas varillas, dando como resultado un diseño armónico, divertido, disponible en seis diferentes colores. www.gottich.com



CHELSEA, DE HENRY JULLIEN



La casa francesa se distingue una vez más por la sutileza y discreción que impregna sus creaciones. La montura Chelsea posee un etéreo frente unido delicadamente a las varillas gracias a la exclusiva bisagra Henry Jullien. El modelo, que se dirige a hombres y mujeres, está disponible en diferentes combinaciones de colores acetato-metal y en varias versiones: totalmente montada al aire (6 formas hombre, 6 formas mujer), nylon (2 formas hombre, 2 formas mujer) y aro cerrado (2 formas hombre, 2 formas mujer). Distribuidor para España: D&R Optical.

IC! BERLIN EN VERSIÓN VERDE

La firma alemana se asocia con OptiSwiss, filial de Carl Zeiss, y lanza una colección de gafas de sol diseñada para mejorar el contraste y eliminar el brillo dentro y fuera del Green. Los modelos de la Green Collection de ic! berlin poseen una montura ligera e irrompible y lentes fotocromáticas, en Trivex, especialmente diseñadas para un rendimiento perfecto en el campo de golf. Las lentes fotocromáticas Photo Orange y Photo Copper realzan el balance de blancos y el contraste con los verdes. www.ic-berlin.de



LOZZA, EL VALOR DE LA TRADICIÓN

Lozza, la marca de gafas más antigua de Italia –desde 1878–, hace de su tradición su valor clave a partir del cual cada temporada ofrece interpretaciones originales y contemporáneas que traen consigo la fascinación del pasado. Iconos atemporales, las gafas Lozza se distinguen siempre por una combinación perfecta de calidad y estilo Made in Italy, garantizando un extremado refinamiento en la elaboración y en el esmero de los detalles. www.derigovision.com



“SKIN OF COLORS” DE OKIA

Los estampados animales constituyen una de las tendencias más “hot” y continúan inspirando a los diseñadores de la casa Okia. La nueva colección “Skin of colours” ofrece una combinación inesperada de patrones animales y brillantes colores, concebida expresamente para las mujeres más exigentes. Los estampados animales (pavo real, leopardo, cocodrilo, jirafa y serpiente) están realizados en las varillas de las monturas gracias a las tecnologías HDA y BTM (Beautiful Metallic Touch), una aplicación especial que permite cortes ultra nítidos en todos los estampados y les da un iluminados efectos metálico. Además, el uso de la tecnología SY hace perfecto hasta el más mínimo detalle, combinando innovación y calidad en puro lujo. www.okia.com